



TPR 帝国ピストンリング(株)

2010年6月15日

(連結)

	11/3 予想	10/3 実績	前年差	増減率
売上高(億円)	507.0	439.9	67.1	15.3%
営業利益(億円)	44.0	19.7	24.3	123.4%
経常利益(億円)	51.0	28.4	22.6	79.6%
当期純利益(億円)	27.0	16.8	10.2	60.7%
一株当り当期純利益(円)	77.2	48.1	29.1	60.5%

◆ 前年度比 増収・増益

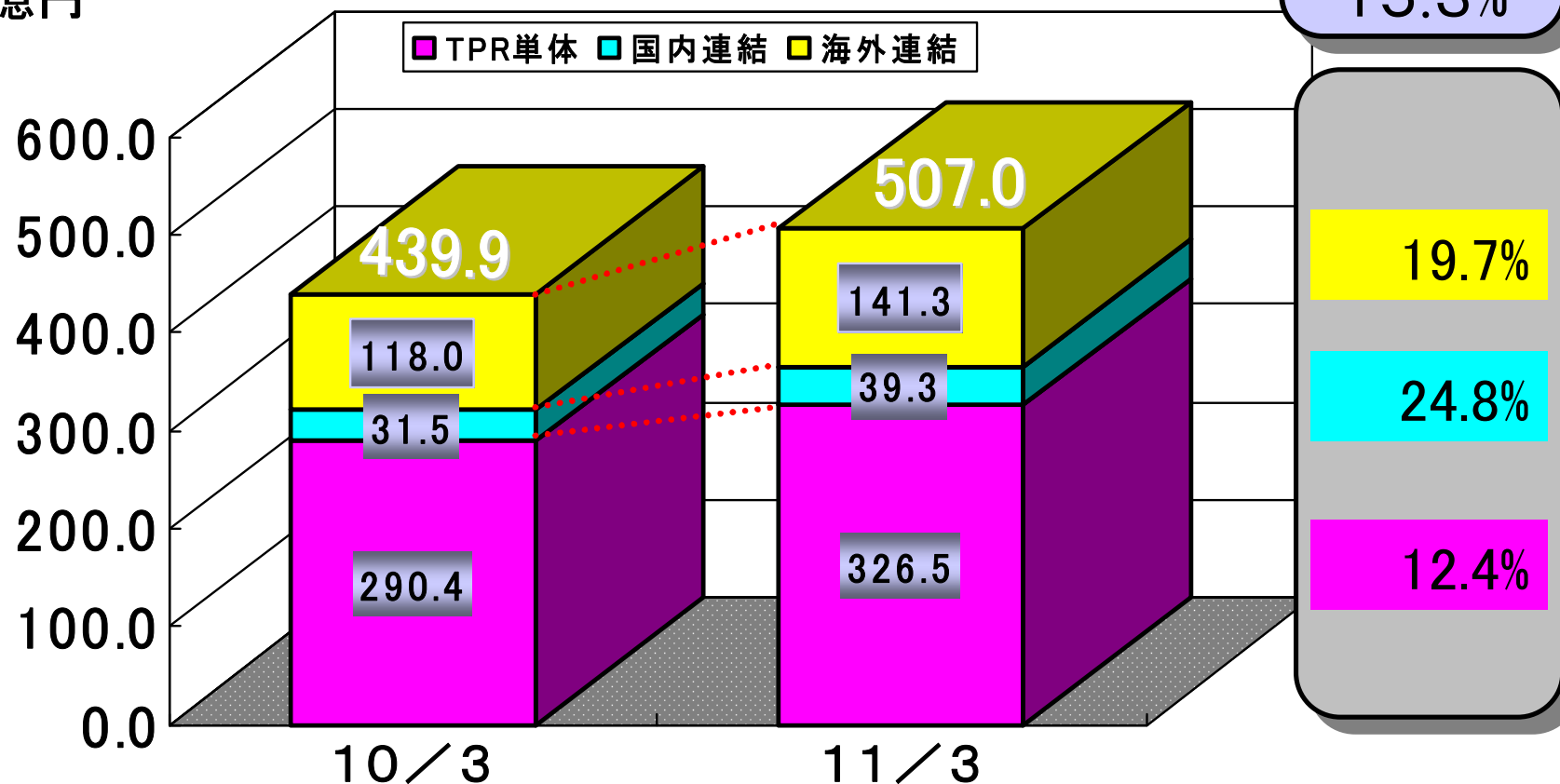
- ◆ 新興国の市場拡大に追従し、売上高・利益の拡大を図る。
- ◆ 日本・北米は一定の操業度を確保し、経費節減を維持して利益確保を図る。

Ⅲ.2.11年3月期業績予想

(連結)

売上高比較

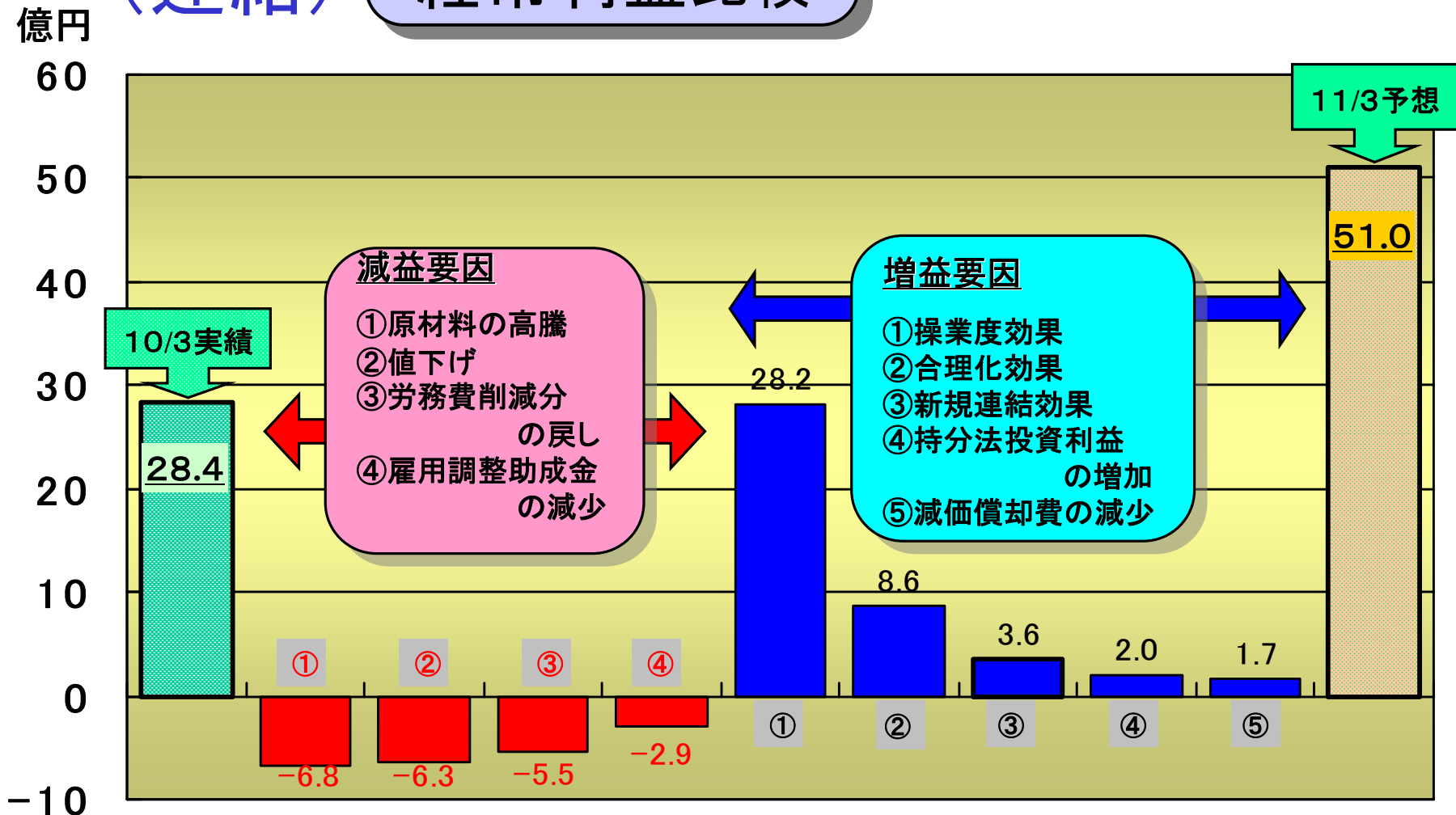
億円



◆国内(+13.6%)・海外(+19.7%)共に増収となり全体で15.3%の増収の見込み。

Ⅲ.2.11年3月期業績予想

(連結) 経常利益比較



・連結投資計画

(億円)

	リング	ライナ	その他	計	備考
国内	7.8	5.1	13.8	26.7	試験研究投資,介護事業
海外	0.7	10.7	5.1	16.5	アジア拠点中心
計	8.5	15.8	18.9	43.2	

- ◆ 新興国の増産対応の投資を積極化する
- ◆ 開発投資(将来のタネ)・効率化投資を積極化する

・連結キャッシュフロー計画

(億円)

	1 1 / 3
営業活動によるCF	69.8
投資活動によるCF	△49.1
財務活動によるCF	△65.6
現預金増加額	△45.0
現金及び現金同等物 期末残高	97.0



【営業活動CF内訳】

・税引前当期純利益	50
・減価償却費	47
・持分法投資利益	△10
・年金拠出・掛金	△9
・法人税等の支払額	△5
・運転資金の増減	△5



【財務活動CF内訳】

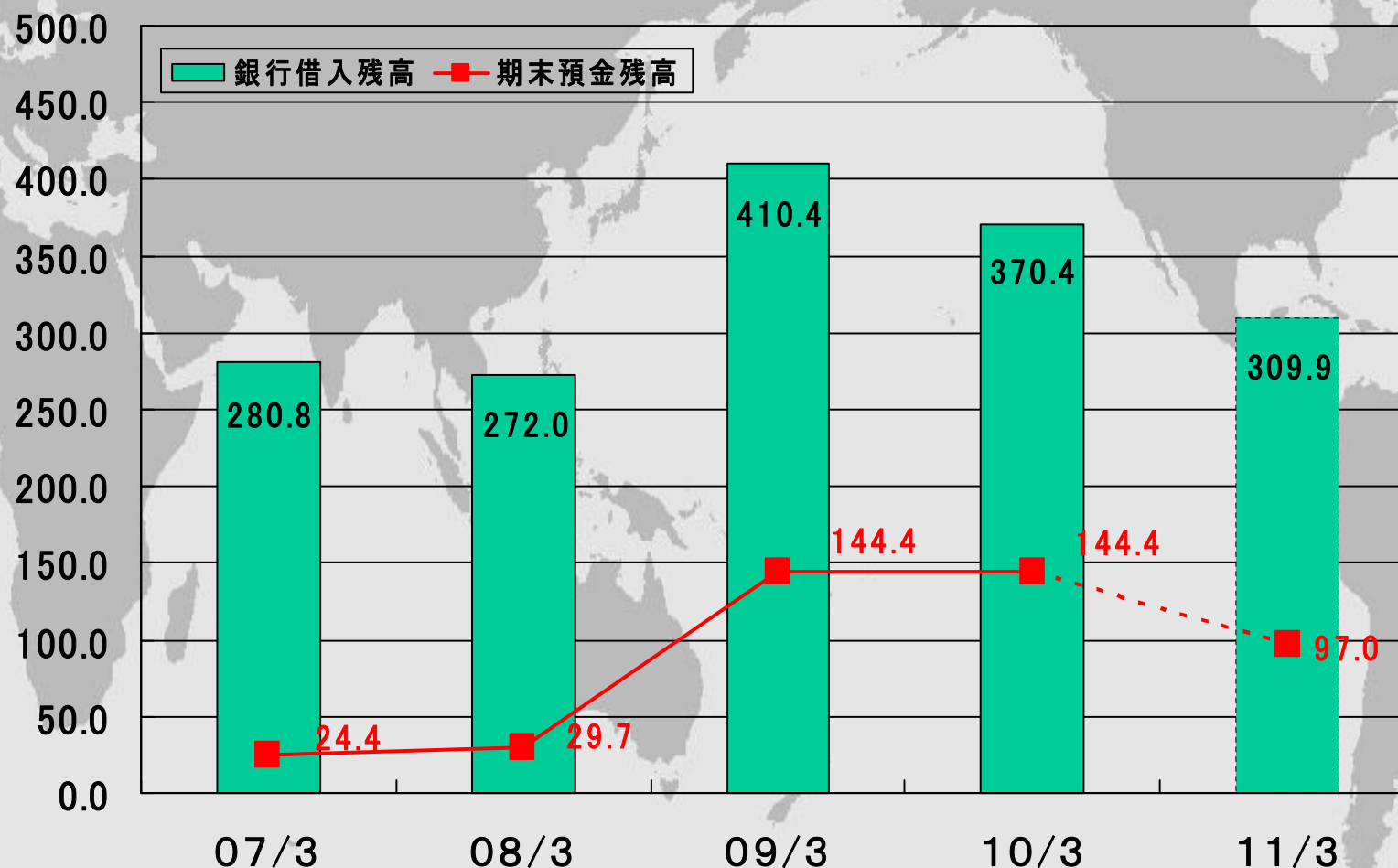
・借入金の増減	△60
・配当金の支払額	△5

TPR Ⅲ.2.11年3月期業績予想

帝国ビストンリング株式会社

借入残高・預金残高推移

(億円)



IV.11 中期経営計画

◆目指す姿・スローガン

企業理念

わたくしたちは、動力機構の高度化を原点として、
無限の可能性に挑戦し、
優れた技術と価値ある商品の世界への提供を通じて、
クリーンで、クオリティの高い地球社会の実現に貢献します。

経営姿勢

行動指針

行動規範

11中計 目指す姿

技術力(Technology)・情熱(Passion)・信頼(Reliance)をもって、
環境技術を極め 世界市場で、勝ち抜くTPRグループの実現
～世界一よいものを、世界一早く、安くつくろう～

中計スローガン ～変革と挑戦 **Change & Challenge**～

◆スローガンに込めたもの

変革 (Change)

環境先進企業

真のグローバル企業

最高品質企業

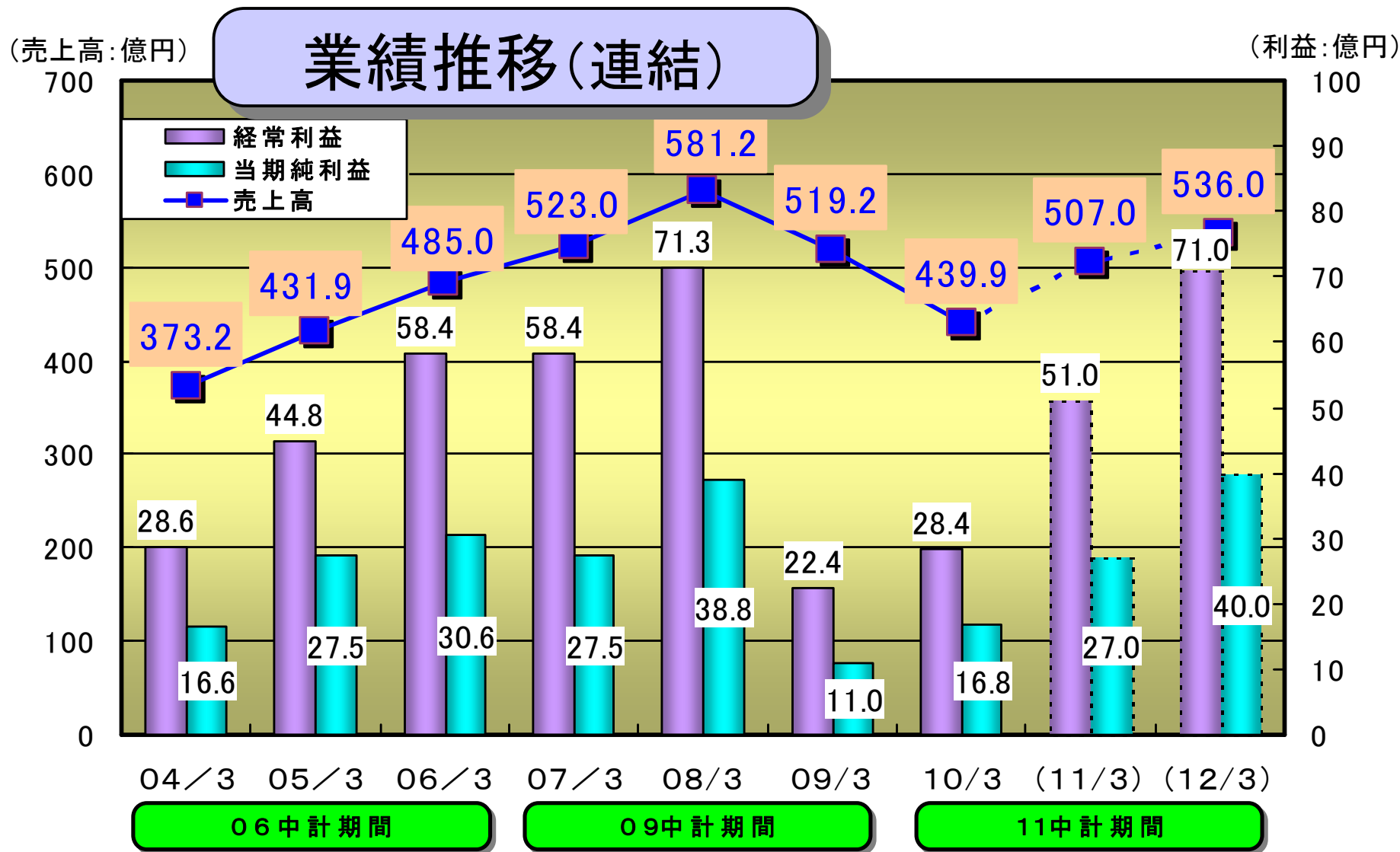
挑戦 (Challenge)

- ・エコカー世界最速普及プランに対応
(オンリーワン技術)
- ・非パワトレ事業の拡大
(焼結、アルミ、樹脂製品)

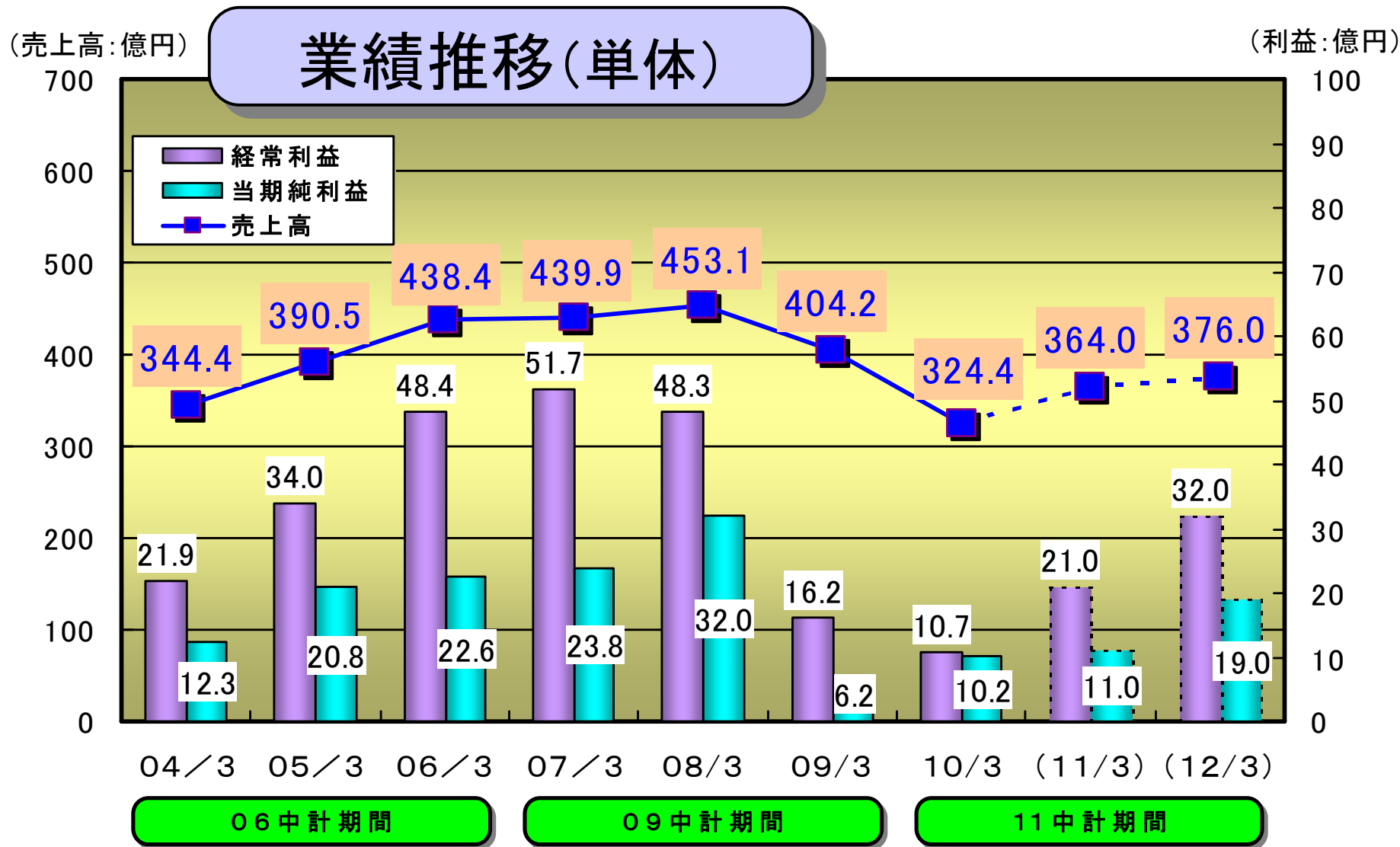
- ・世界最適生産、最適調達
(技術・コスト・品質同等性)
- ・中国事業の拡大
- ・グローバル人材の育成
- ・マネジメント力の強化、国際税制、
為替変動対応強化

- ・最高品質チャレンジ活動の展開
- ・TPR21パートII活動、
最高業務品質の取り組み

IV.11 中期経営計画



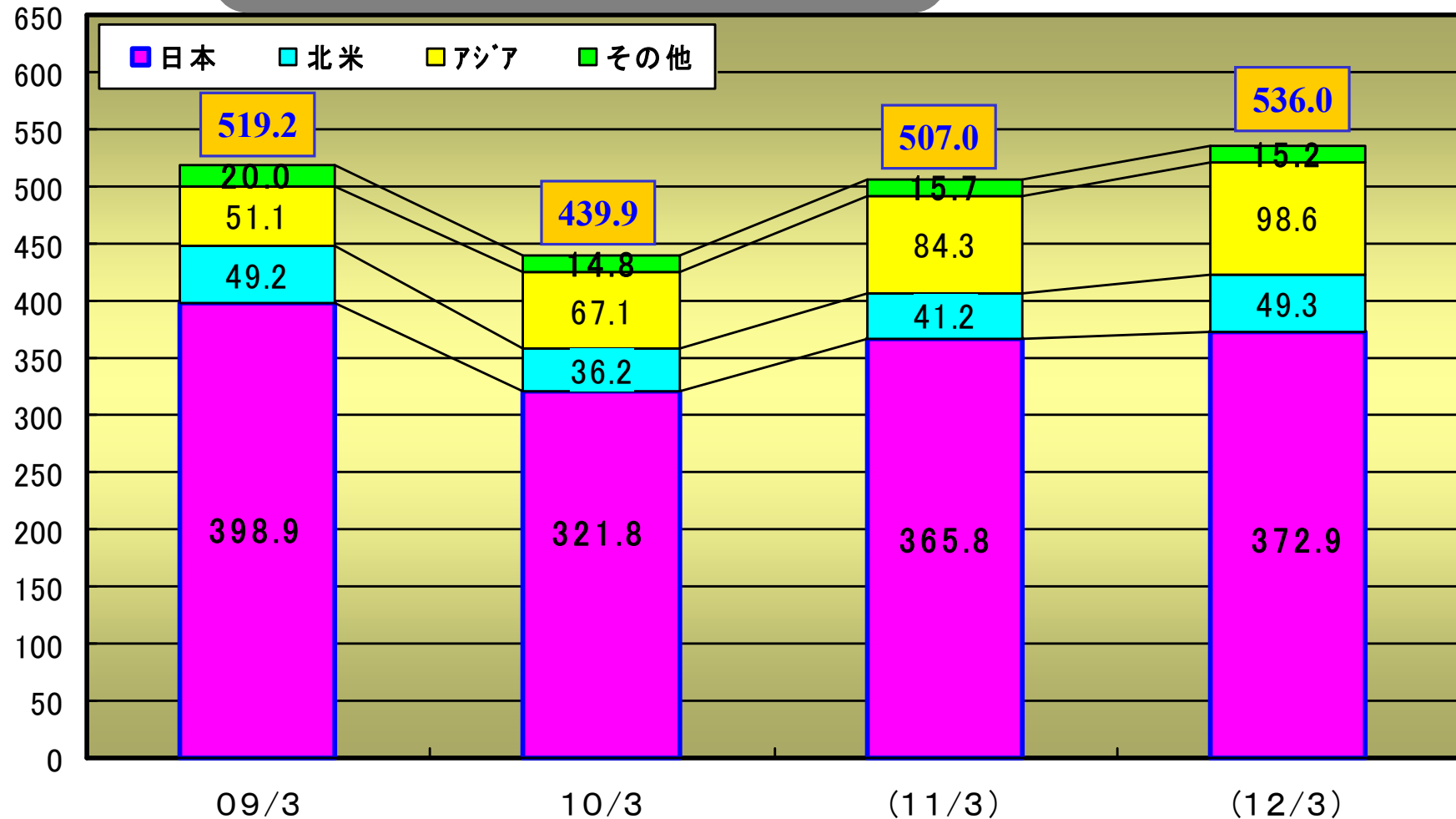
IV.11 中期経営計画



IV.11 中期経営計画

(売上高:億円)

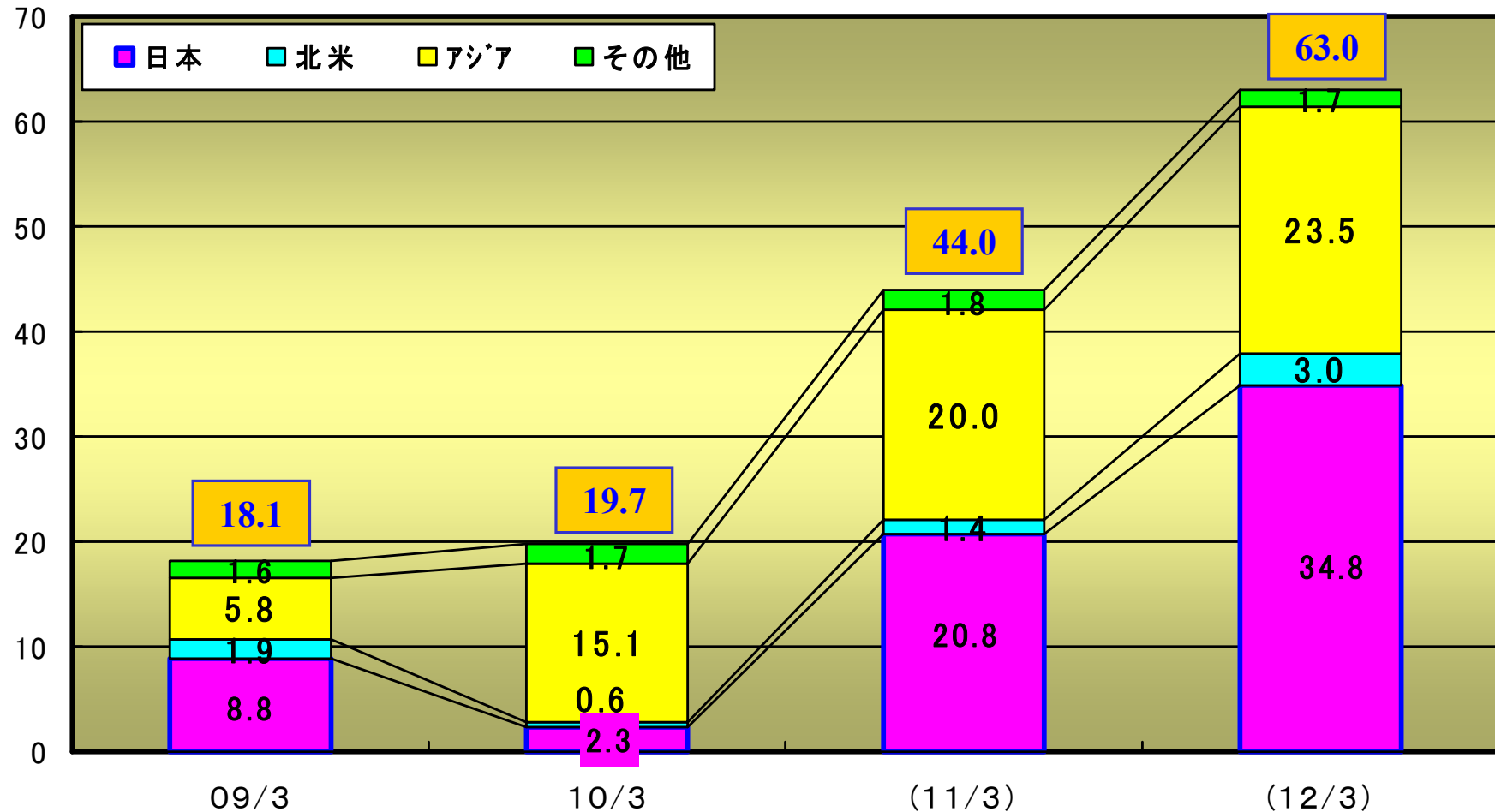
地域別売上推移(連結)



IV.11 中期経営計画

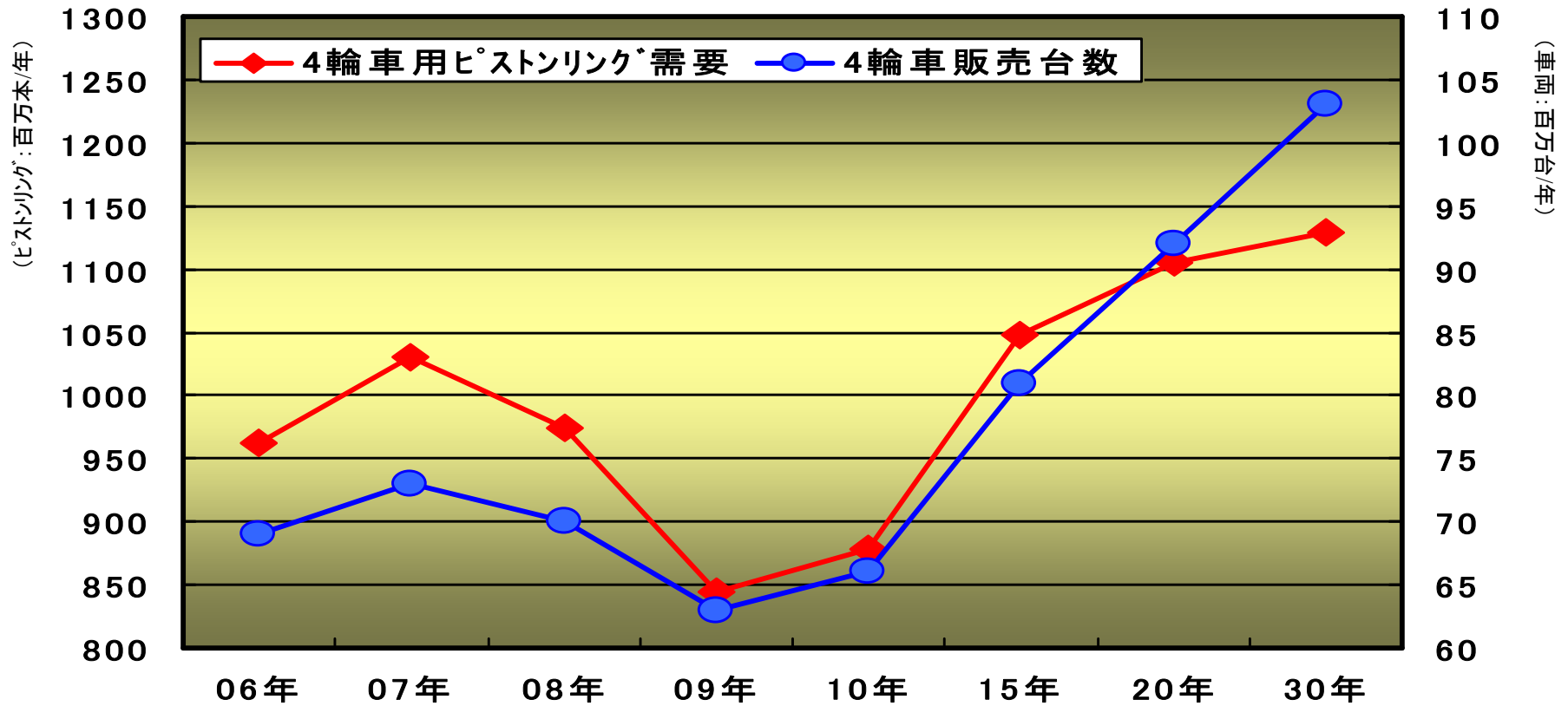
(売上高:億円)

地域別営業利益推移(連結)



IV.長期展望

世界4輪車販売予測とビストンリング需要予測

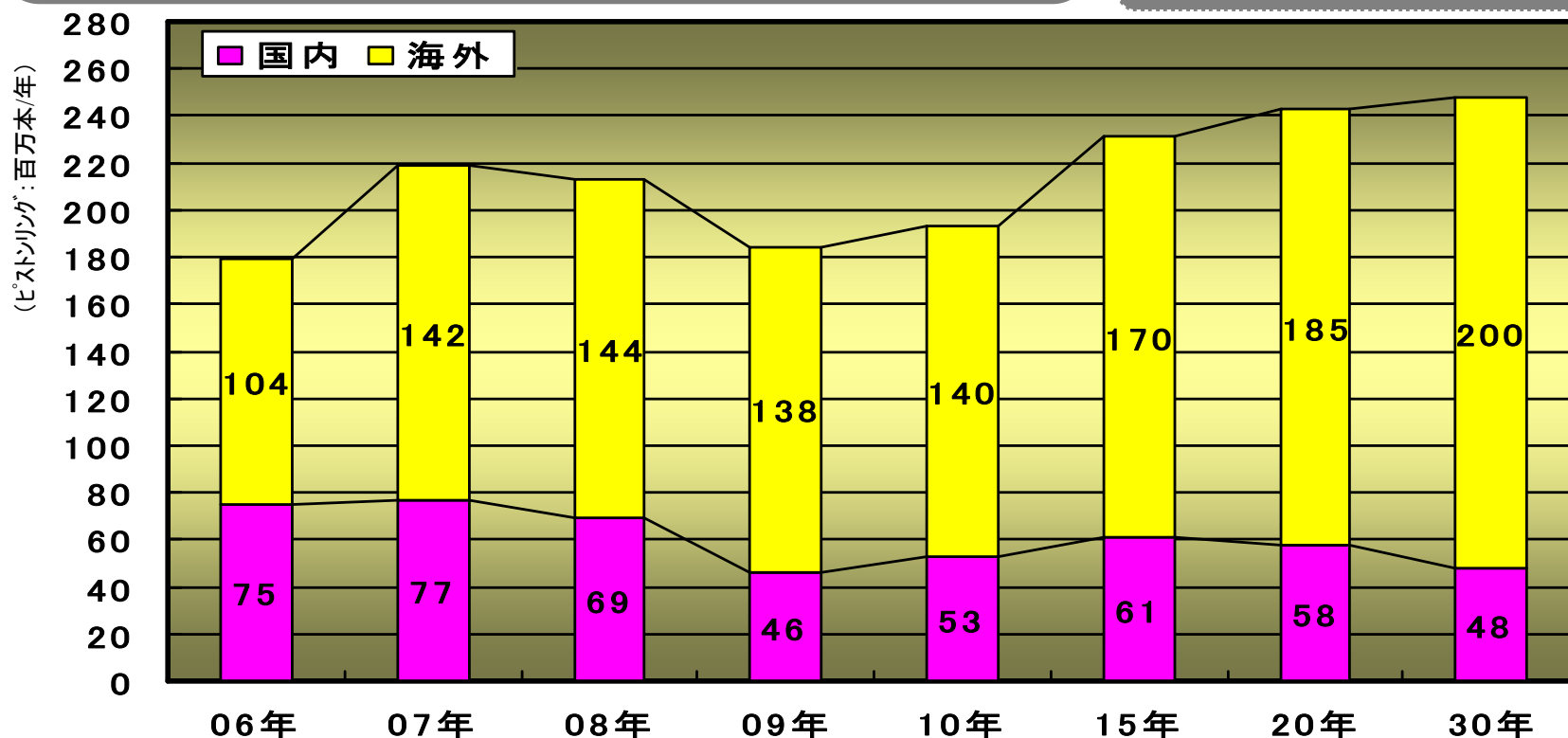


◆ 新興国を中心に世界販売台数は拡大し2030年に1億台を超えると想定する。

IV.長期展望

TPRグループ°4輪車向け生産予測

<前提> 10年以降は現在のシェアを維持した場合の予測値



- ◆ TPR世界生産はシェアが横バイとしても生産本数は拡大する。
- ◆ 国内生産は海外へのシフトが進み、国内生産比率は2007年の35%から2030年は19%に低下する。

技術力 (Technology) ・

情熱 (Passion) ・

信頼 (Reliance) で

世界一に挑戦し続ける

企業グループを目指して

ご清聴有難うございました

終

TPR

帝国ビストンリング株式会社